

MANAGEMENT DE LA CRÉATIVITÉ ET DE L'INNOVATION



Constats et questionnements

L'ingéniosité que chacun mobilise dans son activité, pour pallier les défaillances de la prescription et sortir des dilemmes inhérents au travail, reste le plus souvent dans l'implicite et le non-dit.

Comment rendre lisibles les productions de cette intelligence créative ?

Comment conjuguer intelligences singulières et intelligences collectives ?

Comment un collectif de travail peut s'approprier une démarche facilitant le développement d'une intelligence créative dans le travail ?

Personnes concernées / Prérequis

- Les consultants, les formateurs.
- Les responsables de groupes de projets et les managers d'équipe.

Objectif

Développer l'intelligence créatrice des collectifs de travail à partir de la méthode de « l'objet socio-technique ».

Méthodologie du dispositif d'accompagnement

- La plupart des techniques de créativité font appel à l'imagination et aux capacités cognitives en les décontextualisant du réel du travail et de l'expérience vécue.
- Dans la mesure où le processus créatif est un remaniement de l'existant, il convient de partir du concret pour pouvoir déclencher l'émergence d'idées nouvelles.
- C'est dans cette perspective que se situe la méthode de l'« objet sociotechnique ». Un collectif de travail est engagé dans une démarche de recherche-action à partir d'un objet représentatif des différentes données d'une situation de travail. Cette méthode inductive conduit les participants à comprendre le fonctionnement de cet objet pour le transformer.

Organisation

Cette formation peut se dérouler dans le cadre d'une intervention intra-entreprise ou inter-entreprises.

Intervenants

- Thierry Gaubert : consultant, psychologue du travail, enseignant Cnam Lyon, directeur du cabinet Méthod.
- Jean-Marc Moncorger : consultant, docteur en créativité et innovation, ancien responsable R&D et dirigeant de sociétés dans le secteur médical.
Publication : « Testez votre créativité » (Éditions Marco Pietteur).

Coauteurs du livre : « Créativité, un nouveau regard » - L'Harmattan, 2013.

Déroulé

PREMIÈRE JOURNÉE

Objectif : Découvrir la démarche créative dans le travail

Points clés du programme

- Théorème de Gödel.
- Des idées aux solutions.
- Méthodologie de la créativité.
- Travail prescrit – travail réel.

Outils d'animation

- Test du pêle-mêle.
- Exercices.

DEUXIÈME JOURNÉE

Objectif : Expérimenter la méthode de l'« objet technique »

Points clés du programme

- Points de théorie : choix de l'objet, méthodologie.
- Étude des possibilités de transfert dans d'autres contextes.

Outils d'animation

- Mise en situation à partir d'un « objet socio-technique ».

TROISIÈME JOURNÉE

Objectif : Concevoir une séquence « objet socio-technique »

Points clés du programme

- Définition des objectifs de la séquence.
- Choix d'un « objet socio-technique » adapté au contexte.

Outils d'animation

- Préparation de la séquence OST.
- Canevas d'animation.

Contact

Mohamed Hamadou : 04 78 62 39 94 | m.hamadou@metod.org

Thierry Gaubert : 04 78 62 39 94 | t.gaubert@metod.org

Bureaux

37, rue de la Bourse – 69002 Lyon
66, rue Bergson – 42000 Saint-Étienne
Tél. **04 78 62 39 94**
Email : contact@metod.org |
www.metod.org